

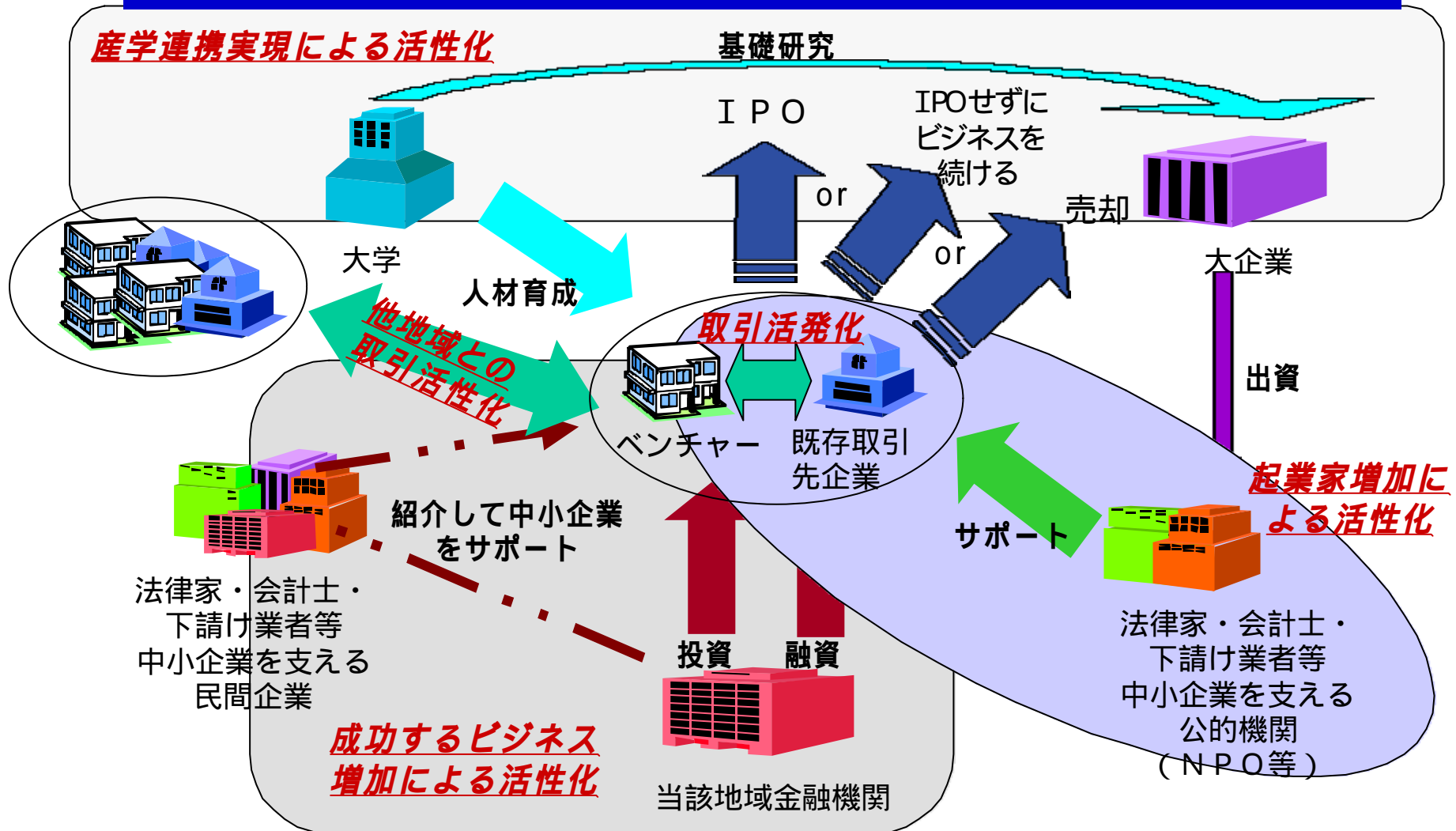
# 地域活性化のために必要な 機能とは？

*NTT*データ経営研究所

廣瀬 弥生

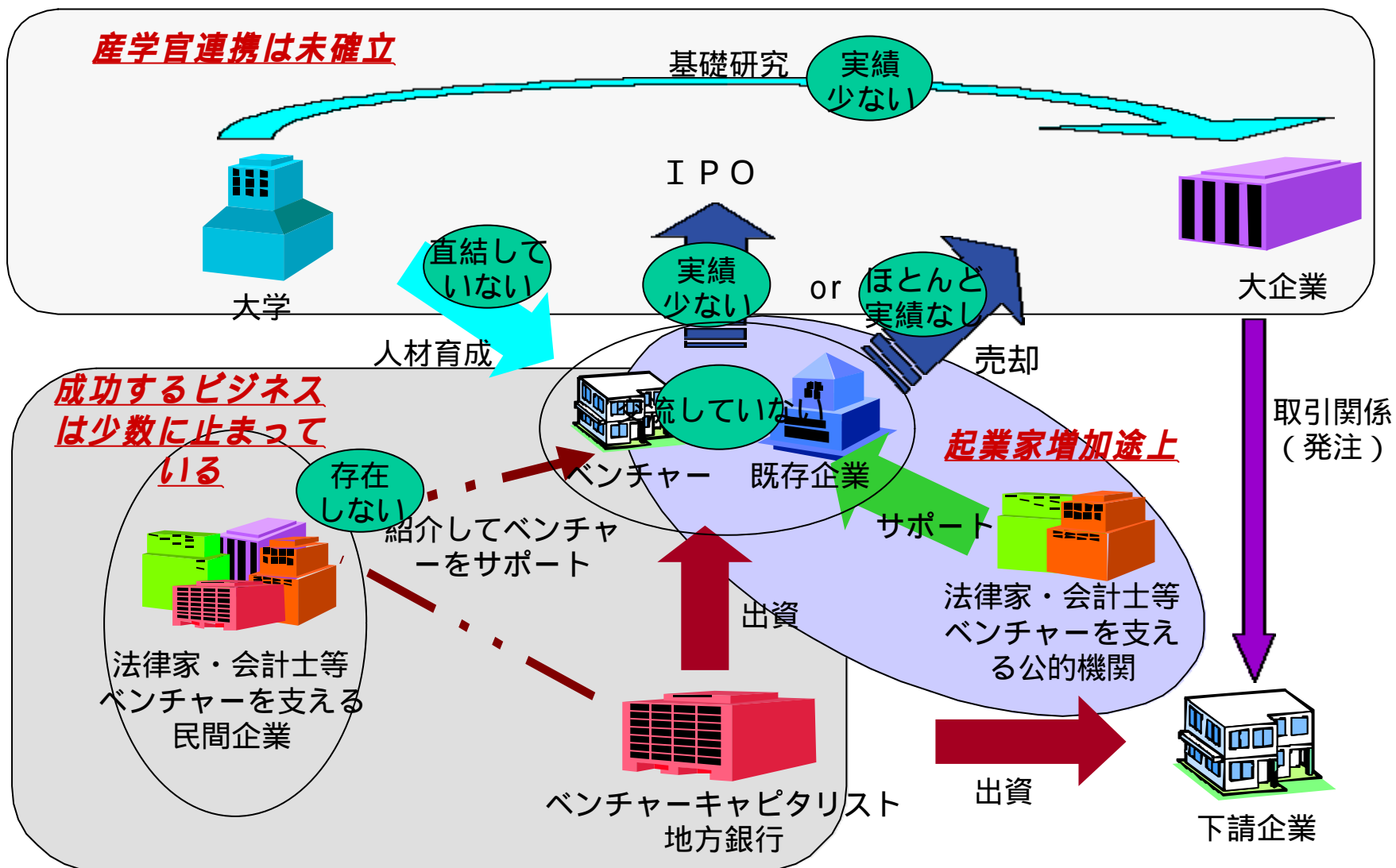
# 地域活性化を目指したコミュニティの全体像

地域活性化を目指したコミュニティとは、成功するビジネスを生み出すために各関係機関が同じ意識を共有して、各々必要とされる役割を実行するコミュニティである。



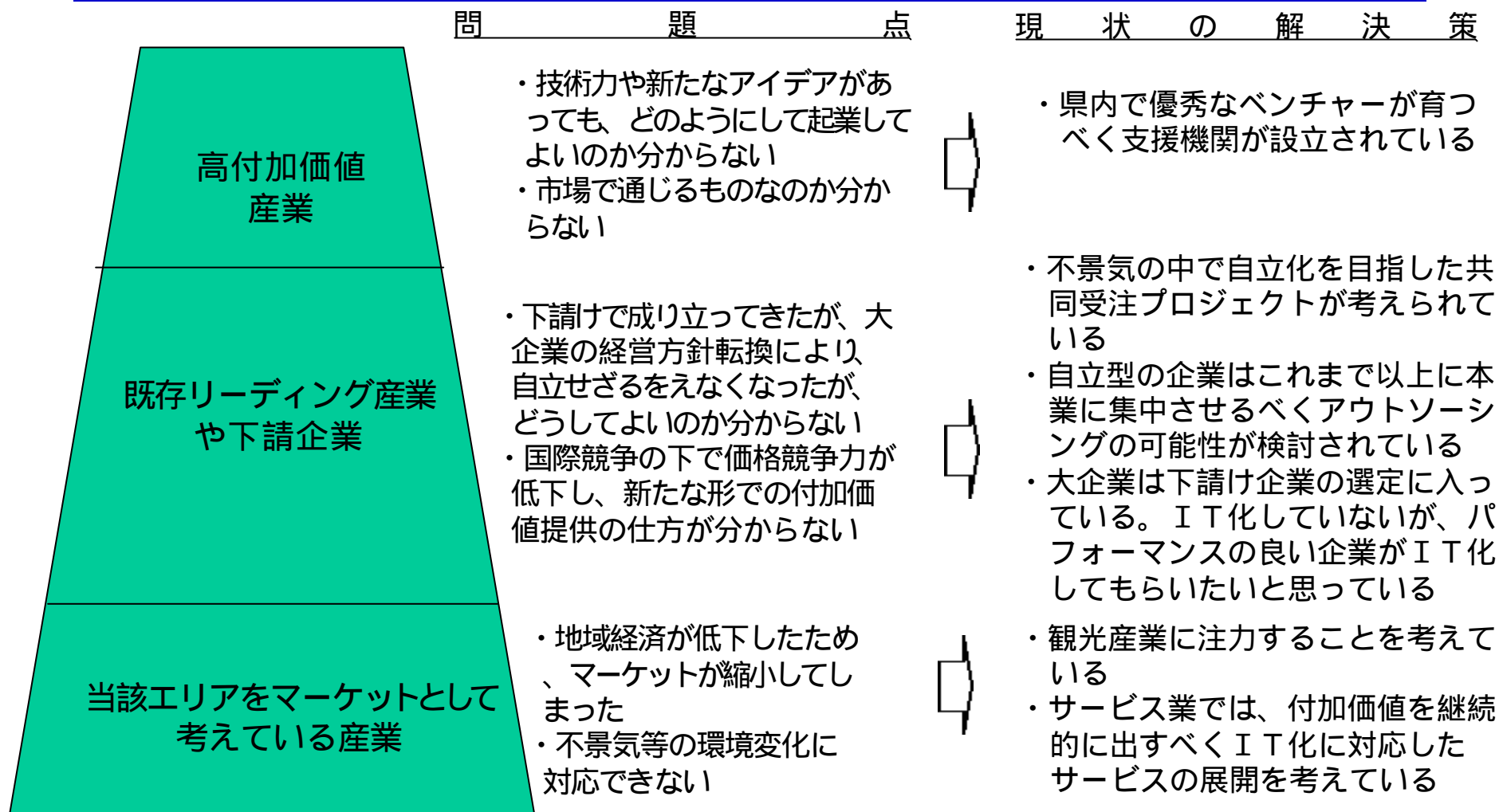
# 日本におけるコミュニティの現状

現状では、各関係機関がバラバラの意識の下で個々に活動している



# 地域内各ビジネス層の抱える問題点

それぞれの企業が抱える問題点を解決するべく個々に議論が展開しており、リンクしていないために、大きな活性化に結びついていない



## 行政機関の対応

行政機関の支援は、各ベンチャー企業に対する個々の支援や誘致政策が圧倒的であり、地域全体の活性化をもたらすまでの効果は見られない

### 県・市の外郭団体による施策

新産業創造キャピタル制度や既存の中小企業向け補助金により、やる気のある企業を助ける

### 外資誘致政策

外資を誘致することにより、国際競争力を持った企業による新しい文化が吹き込まれ、経済効果や人材開発効果を狙う

## 金融機関の対応

第一地銀を中心に、ファンドや知的財産を担保にする等の形でベンチャー企業に対する投資を開始しているが、ビジネス性を見ぬける人材がない

	当該地銀のベンチャーに対する顕著な動き	当該地銀のベンチャー育成に関する実績
京都銀行	京都、滋賀、大阪の企業を対象に2000年ベンチャーファンドを設立。	これまでローム、京セラ等ベンチャーに対する金融支援で多く実績がある
西日本銀行	2000年ベンチャーファンドを設立	地元の他の地銀の方が実績がある
大分銀行	2000年ベンチャーファンドを設立	顕著な実績は見られない
十六銀行	2000年ベンチャーファンドを設立 岐阜大学と共同で産学連携に関する研究会を開催	西濃運輸等
中国銀行	2000年、ベネッセとベンチャーファンドを設立し、中国・四国地方の「生活支援型企業」への投資を決定	倉敷紡績等
佐賀銀行	ベンチャーキャピタルを共同で運営している。また全国的な中小企業情報網、佐賀大学や県工業技術センターと提携し、新商品開発等取引先のニーズ斡旋サービスも実施	久光製薬、佐賀鉄工所中山鉄工所

## 地域の大学の対応

新技術を生み出す人材育成や大企業との共同研究を実施しているところもあるが、大学関係者全員の意識が変わらず、産学連携にはまだ時間がかかりそうである

新技術の開発

地域に還元するという意識が無く、東京でのチャンスを狙っている

ビジネススクールにおけるビジネス人材の育成

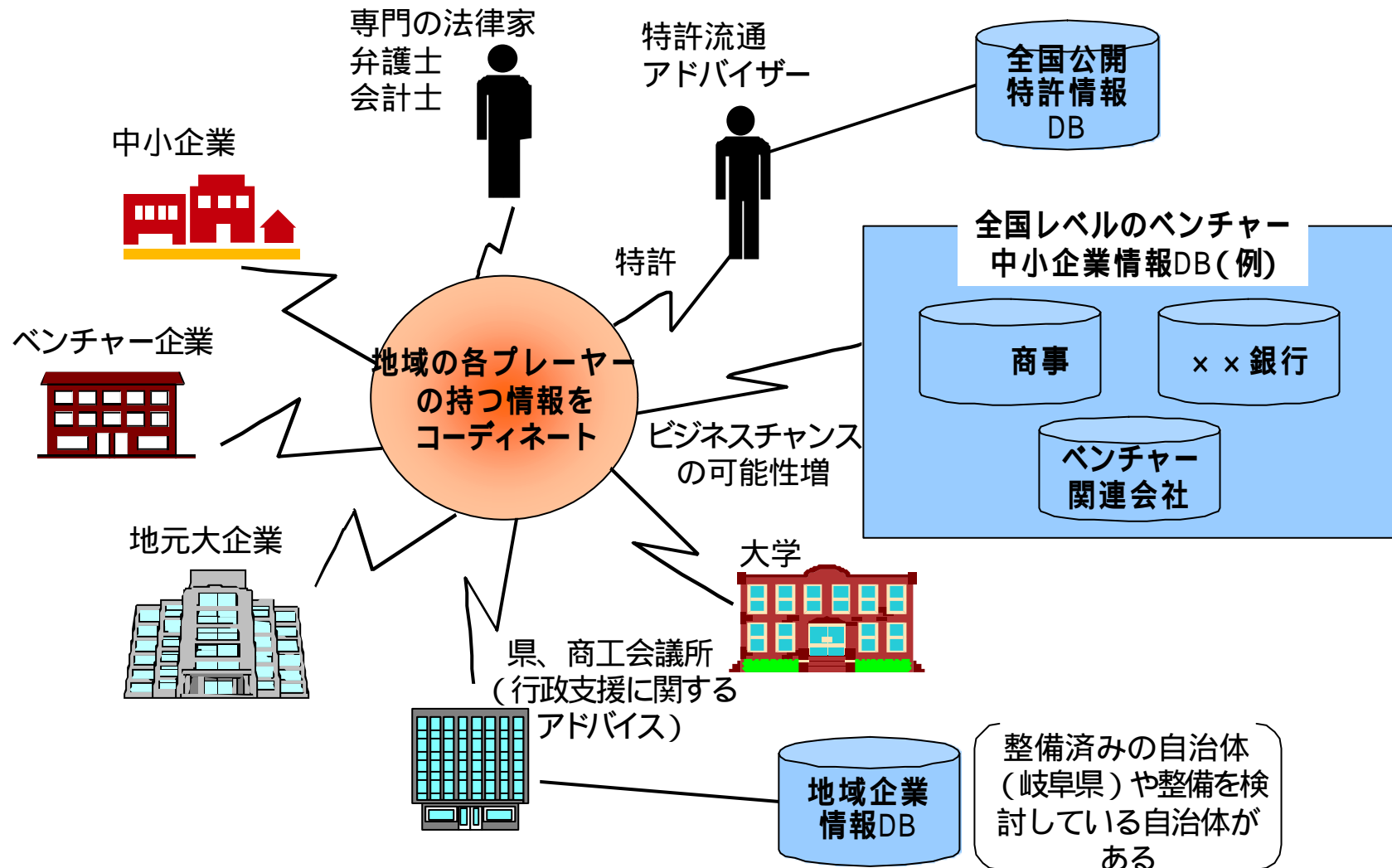
事業に役立つモデルや理論は、海外ものを直輸入

産学共同研究

個々の研究で、違うベクトルを向いており、ノウハウが地域に蓄積されない

# 地域コーディネーターの役割

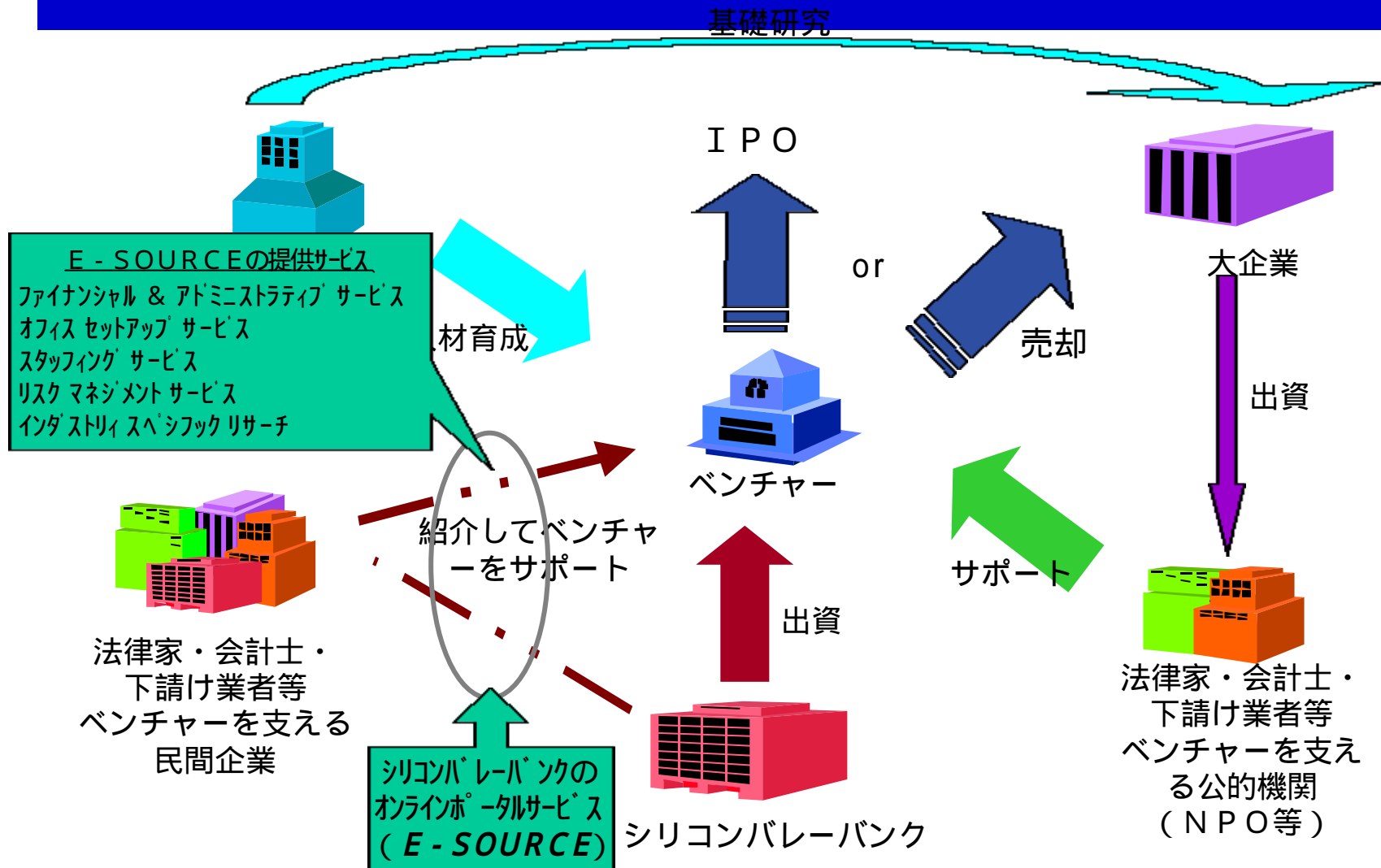
地域間の連携を促進するために一番必要な要因は**信用**である





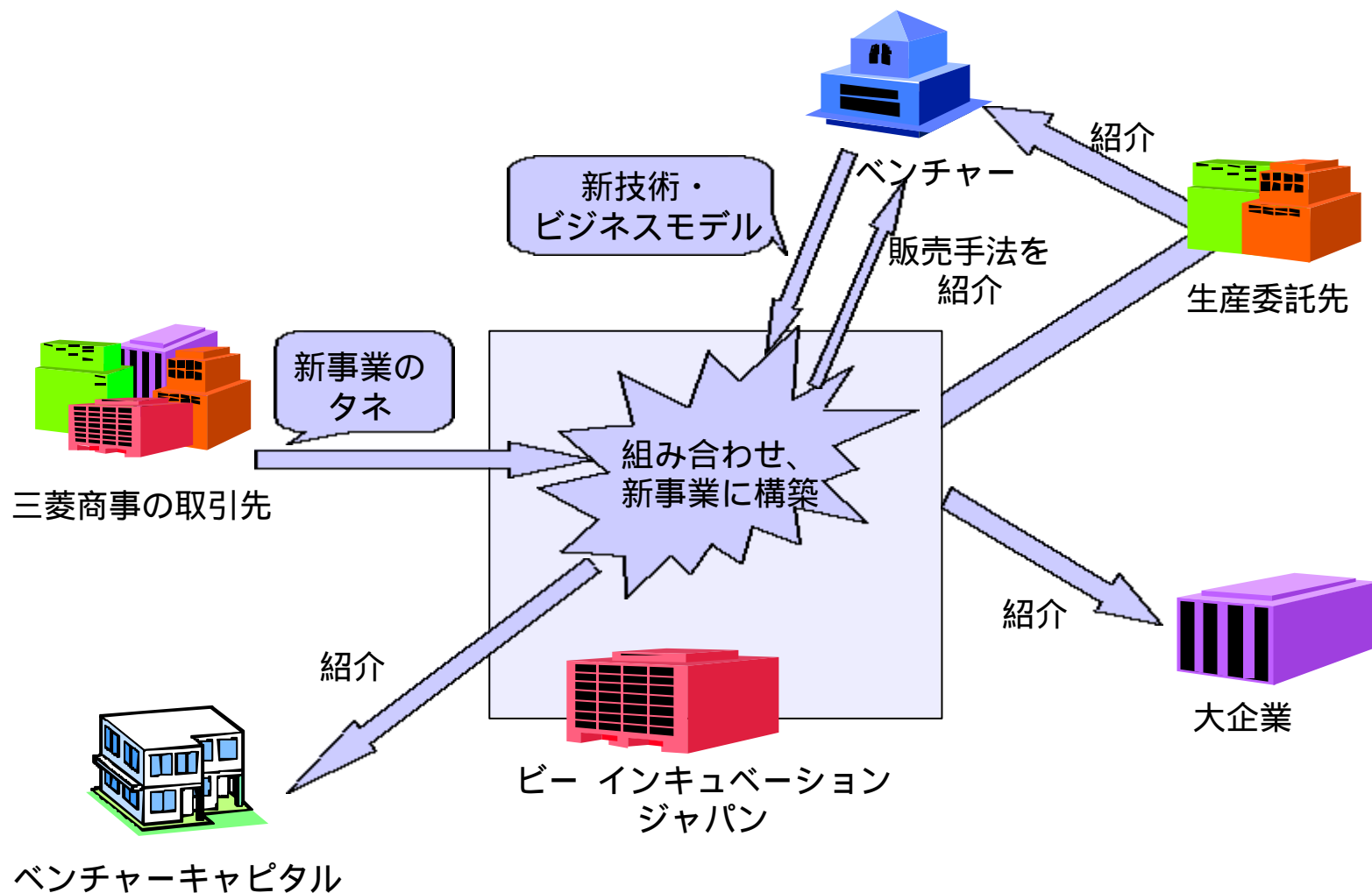
# 先進事例：米国におけるビジネスコミュニティ

シリコンバレーバンクは、ニッチ市場を狙うハイテク企業を対象に出資をし成功した銀行であるが、現在は成功する企業を多く囲い込むためにオンラインポータルによってインキュベーション機能を提供している



# 先進事例：日本におけるネット・インキュベーション事業

日本では最近三菱商事が、インターネットを使って起業家やベンチャー企業を支援するインキュベーション事業に参入した



# 先進事例：アメリカにおけるネット・インキュベーション事業

アメリカでは近年、ベンチャーキャピタリストがネットを使ってベンチャー企業を支援するインキュベーション事業を実施している

例：VentureVortex社

- 起業家を育て、また起業家同志の交流を推進することを目的としている

## メニュー

- Venture RoadmapTM

事業企画書作成アドバイスから、事務所のコンピュータ整備まで事業開始に必要な情報や、専門家からのアドバイスを得られる

- VentureBuilderTM

ベンチャー企業に必要な人材やビジネスパートナーを探すことができる

- News

ビジネス・経済に関するニュース

- Forums

起業家、投資家、その他の専門家同士のディスカッションページ